**[오빠두프레소 – 서울 본부] 월간 보고서 - 2024년 2월**

**2월: 설 연휴와 사랑의 달, 매출 증대 전략**

"2월은 설 연휴와 발렌타인데이로 매출 증대가 기대되는 달입니다. 이번 보고서에서는 명절 특수를 최대한 활용한 프로모션 전략과 함께, 연인들을 위한 특별 메뉴 개발 및 마케팅 전략을 공유합니다. 또한, 명절 기간 동안의 인력 관리 및 고객 서비스 방안에 대해서도 논의합니다."

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 매장 번호 | 지역 | 매출액(만원) | 고객 방문 수 | 고객 평점 | 직원 만족도 |
| 1 | 서울 중구 | 428 | 461 | 5 | 90% |
| 2 | 서울 강남구 | 411 | 333 | 3 | 77% |
| 3 | 서울 종로구 | 297 | 139 | 3.2 | 74% |
| 4 | 서울 마포구 | 300 | 491 | 4.7 | 81% |
| .. | … |  |  |  |  |
| 15 | 서울 송파구 | 428 | 358 | 3.8 | 88% |